

DISCOURS DE RÉCEPTION AU CIAS 2024

TOYOTA AU CANADA - À LA POINTE DU PROGRÈS (LE CLIENT D'ABORD)

Par Larry Hutchinson - Président-directeur général, Toyota Canada Inc.

Bonjour à tous,

Merci de vous être joints à nous ce soir.

Nous savons que la semaine est chargée, alors je vous remercie d'être ici - d'autant plus si vous êtes venus en voiture et que vous avez dû affronter les embouteillages d'avant-match. Je ne sais pas si je dois dire « Allez les Leafs! » ou non, alors je vais m'abstenir.

La vidéo que vous venez de voir a permis deux choses... Elle m'a sauvé d'avoir à vous présenter trop longtemps les résultats de ventes et confirme que 2023 a été une année phénoménale. Et 2024 le sera aussi. 2024 marquera d'ailleurs notre soixantième anniversaire au Canada.

Je me souviens de notre cinquantième, de notre quarantième, et ainsi de suite.

Au cours de cette période, nous avons bâti une solide assise ici au Canada, qui a rendu possible tout ce que nous avons accompli l'année dernière.

Soixante années de présence au Canada nous ont appris comment répondre avec succès aux besoins de chaque automobiliste dans ce pays... en faisant passer le client d'abord.

Notre engagement à fournir des véhicules de haute qualité, durables, abordables et respectueux de l'environnement appuie tout ce que nous faisons aujourd'hui. Il continuera à nous guider au cours des 60 prochaines années et au-delà.

Et il qui nous permettra de rester à la pointe de la transformation de l'industrie automobile.

LEADERSHIP

Pour revenir à la vidéo, ce que je retiens avant tout, c'est que Toyota Canada est **numéro un des ventes au détail**. .. pour moi, c'est l'indicateur *le plus* important. Cela fait maintenant cinq années consécutives que nous occupons cette place, ce qui est remarquable.

Je vais vous expliquer pourquoi.

Tout d'abord, cela montre que lorsque les Canadiens décident de dépenser *leur propre argent* pour un véhicule neuf, ils choisissent plus souvent une Toyota ou une Lexus que toute autre marque.

Si l'on compare nos véhicules les plus vendus avec leurs concurrents dans les mêmes segments, on comprend facilement pourquoi les Canadiens choisissent une Toyota ou une Lexus : nous offrons une gamme de prix, de motorisations et de produits qui répondent aux besoins de chaque automobiliste.

Par exemple, la Corolla. La voiture la plus vendue sur le marché canadien. Ce véhicule prouve

que l'abordabilité est un facteur décisif. Les consommateurs veulent des options *sans* compromettre la qualité.

Alors que d'autres constructeurs automobiles ont abandonné ce segment, nous proposons un grand éventail de styles de carrosseries et de groupes propulseurs... parce que les Canadiens veulent avoir le choix.

Et ce choix est ce qui explique et motive notre dédication à offrir un portfolio varié de véhicules. Et nous sommes le seul et dernier manufacturier à offrir une gamme aussi variées dans l'industrie.

Nous continuons en fait à offrir plusieurs véhicules disponibles avec une boîte manuelle – dont le tout nouveau Tacoma 2024 et notre gamme GR. Parce que le plaisir de conduite doit continuer.

Les canadiens continuent à faire preuve de confiance envers nos produits et nous voyons ceci comme une force de motivation dans leur processus de décision d'achat.

CONFIANTS DANS NOS PRODUITS

Je vais vous donner quelques exemples...

Tout d'abord, le *RAV4, fabriqué au Canada*. Notre modèle le plus populaire.

Je me souviens que lorsque nous avons lancé le RAV4 au Canada en 1996, avec des objectifs de vente modestes, nous n'en avons vendu que **1 899** la première année. Près de 27 ans plus tard, il reste le camion le plus vendu au Canada, abstraction faite des pick-up, avec plus de 74 000 unités en 2023, dont plus de 50 % sont électrifiées.

Une véritable histoire de réussite canadienne qui nous ramène à nos fondements, à savoir faire passer le client d'abord.

Quand il s'agit de faire passer le client d'abord, nous sommes obligés de parler de Lexus. Lexus a démarré la nouvelle année sur les chapeaux de roue avec le lancement du tout nouveau Lexus GX, que vous avez peut-être vu juste derrière vous. Un VUS qui conjugue luxe et fonctionnalités hors route.

La marque a également *établi un nouveau record* en 2023, avec plus de 30 000 véhicules vendus, dont

plus de la *moitié* étaient électrifiés, notamment les Lexus RX et Lexus NX fabriqués au Canada.

Mieux encore, les *deux tiers* des véhicules Lexus vendus l'an dernier ont été fabriqués ici même en Ontario, chez Toyota Motor Manufacturing Canada. De fait, TMMC a récemment fêté ses 20 ans de fabrication de véhicules Lexus.

En parlant de réalisations, TMMC a également été, une fois de plus, le premier fabricant du pays... et de très loin, avec 525 000 véhicules fabriqués. Ainsi, nous démontrons notre engagement à fabriquer des véhicules là où nous les vendons. Nous en sommes très fiers.

Je voudrais maintenant parler d'un autre aspect remarquable : la tendance à la hausse de nos ventes de véhicules électrifiés.

ENVIRONNEMENT

Nous avons enregistré des ventes record de véhicules électrifiés en 2023.

Et les véhicules électrifiés regroupent les véhicules hybrides, les véhicules hybrides branchables, les véhicules électriques à pile à combustible et les véhicules électriques à batterie.

Les chiffres *devraient* donc parler d'eux-mêmes, du moins nous l'espérons. Mais nous entendons parfois dire que nous sommes à la traîne, que nous n'innovons pas assez rapidement ou que nos progrès environnementaux et l'adoption de véhicules entièrement électriques sont trop lents.

Tout cela n'est pas vrai.

Avant de poursuivre, je vais vous donner quelques chiffres pour mettre les choses en perspective. En 2023, nous avons vendu 99 824, disons... 100 000 véhicules électrifiés au Canada. Avec une réduction des émissions de gaz à effet de serre estimée à 30 % pour les véhicules hybrides et à 70 % pour les véhicules hybrides branchables, cette amélioration équivaut à environ 38 000 véhicules à zéro émission.

Aucun autre fabricant ne peut en dire autant. Nous resterons à la pointe de la réduction des émissions de gaz à effet de serre, car *c'est la priorité*.

Toyota s'est engagée de longue date et de manière bien documentée à atteindre la carboneutralité.

Nos ventes de véhicules électrifiés, nos produits et nos investissements continus sont la preuve que nous avançons à toute vitesse vers cet objectif.

La Prius de première génération de Toyota, le tout premier véhicule hybride au monde, a été présentée au Canada en 2000. Elle a lancé le débat sur la mobilité durable et a depuis lors transformé notre entreprise à bien des égards.

Une vingtaine d'années plus tard, en 2023, nous retrouvons la Prius Prime, plus attrayante que jamais. Elle continue d'aider les Canadiens à réduire les émissions automobiles et, au cas où vous ne le sauriez pas, elle a récemment été élue « Voiture nord-américaine de l'année ».

Je me souviens également que lors de la célébration de notre cinquantième anniversaire en 2014, nous avons également célébré la vente de 100 000 véhicules hybrides depuis le lancement de la Prius, sur une période de 14 ans.

Et comme je l'ai dit, en 2023, nous avons vendu 100 000 véhicules électrifiés en *une seule année*. Ce chiffre englobe différentes motorisations - hybride, hybride branchable, entièrement électrique et pile à combustible à hydrogène - et permet à chacun d'y trouver son compte.

Autre exemple, la toute nouvelle Camry 2025, présentée ici, est désormais *exclusivement hybride*. Cela signifie que sur les 24 véhicules Toyota de notre gamme, 19 seront électrifiés.

Aujourd'hui, le gouvernement du Canada a finalisé son règlement visant à rendre obligatoire la vente de véhicules zéro émission (VZÉ) dans tout le pays. Nous soutenons l'objectif général du règlement qui est de réduire les émissions de carbone liées aux transports.

Toutefois, l'application de ce règlement ne sera pas possible sans une approche soutenue et collaborative de la part de toutes les parties prenantes, y compris le gouvernement.

Tout doit être mis sur la table, des chaînes d'approvisionnement en batteries à l'augmentation de la production et de la distribution d'énergie propre, en passant par l'installation d'un réseau national d'infrastructures de recharge garantissant **le droit de se**

brancher. Cela inclut la possibilité de recharger à la maison, ce qui, à mon avis, deviendra le plus gros problème... et pas seulement la recharge dans les lieux publics.

Il faut avancer rapidement (et de manière harmonisée) pour que nous puissions collectivement respecter le nouveau délai fixé par le gouvernement.

Et personne ne peut oublier le facteur le plus important dans tout cela : *les consommateurs.*

En ce qui nous concerne, je peux vous dire que cela ne risque pas d'arriver. Notre objectif est, et continuera d'être, d'atteindre l'engagement global de l'entreprise en matière de carboneutralité en offrant un choix varié de véhicules électrifiés réduisant les émissions de carbone afin de répondre aux besoins de tous les automobilistes canadiens.

Si nous revenons aux chiffres, nous constatons que 43,9 % de nos ventes de véhicules ont été électrifiées l'année dernière. Cela représente une augmentation de 92,8 % d'une année sur l'autre.

Sur ces 43,9 %, plus de 16 000 unités étaient des véhicules à zéro émission. J'aimerais aborder brièvement chacun d'entre eux.

Tout d'abord, les véhicules hybrides branchables : notre gamme de véhicules branchables joue non seulement un rôle essentiel dans la réduction des émissions de carbone, mais elle répond également aux besoins des Canadiens en proposant une approche équilibrée à l'égard de la durabilité environnementale et des différentes exigences de conduite dans le paysage diversifié du Canada.

En 2023, nous avons vendu 11 645 véhicules hybrides branchables.

Je suis persuadé que la demande de véhicules hybrides branchables se maintiendra cette année, notamment grâce à la solide gamme de RAV4 Prime, Prius Prime, Lexus NX branchable et Lexus RX branchable.

Deuxièmement, la technologie des piles à hydrogène : l'année dernière, nous avons annoncé notre partenariat avec l'aéroport international d'Edmonton pour la livraison de 100 véhicules électriques à pile à hydrogène zéro émission, le premier parc de ce type en Alberta.

Et troisièmement, les véhicules électriques à batterie. Nous sommes heureux que le Canada soit le quatrième marché au monde pour les ventes de bZ4X et nous constatons également une demande prometteuse pour le Lexus RZ entièrement électrique.

TECHNOLOGIE DES BATTERIES

Et nous travaillons sur un projet pour que les véhicules électriques à batterie puissent répondre aux besoins d'un *nombre* encore plus *grand* de Canadiens, tout en étant accessibles et abordables.

Nous continuons à améliorer notre technologie des batteries - notamment des batteries de taille et de coût réduits, des batteries offrant une plus grande autonomie et une recharge plus rapide.

Nous prévoyons introduire des batteries à l'état solide dans certains véhicules de série vers 2027 ou 2028.

Que pensez-vous d'une autonomie de 1 000 km avec une recharge d'environ 10 minutes? Cela permettrait de résoudre les deux obstacles les plus fréquemment cités par les Canadiens pour rejeter un véhicule électrique.

Tout cela fait partie du projet.

À L'HORIZON

Au cours des 60 dernières années, nous avons acquis une réputation de crédibilité et de leadership parce que nous avons su écouter les Canadiens et répondre à leurs besoins et à leurs désirs.

J'ajouterai qu'une grande partie de notre réussite est également attribuable à notre solide réseau de concessionnaires qui joue un rôle crucial en nous aidant à découvrir les besoins de nos clients. Je crois que les chiffres sont parlants, à cet égard.

Pour l'avenir, nous nous engageons à continuer à mettre les clients - les Canadiens - au cœur de tout ce que nous faisons. Pour cela, nous leur proposerons des véhicules de qualité, durables et fiables qui réduisent les émissions et répondent à leurs besoins.

Toyota s'engage à construire l'avenir dont nous avons besoin. Et ce ne sont pas des paroles en l'air.

Oui, le monde automobile a beaucoup changé ces dernières années.

Malgré quelques vents contraires, tout indique que l'économie bénéficiera des efforts des gouvernements contre l'inflation, et que notre secteur restera robuste.

Bien que les problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement mondiale continuent d'affecter notre industrie, nous avons atteint des volumes de production record dans le monde entier... nos usines nord-américaines tournent à plein régime... et font leur

maximum pour répondre à la demande des consommateurs et réduire les délais d'attente.

Chez Toyota, nous investissons environ un million de dollars US par *heure* dans la recherche et le développement, 24 heures sur 24 et 365 jours par an. Et les résultats sont vraiment prometteurs pour les automobilistes, pas seulement pour l'avenir, mais dès à présent.

Et ce n'est qu'un aperçu.

CONCLUSION

Entre-temps, Toyota Canada continuera de se concentrer sur ses parties prenantes les plus importantes : nos clients.

Nous resterons fidèles à notre ADN... nous continuerons à mener l'industrie en matière de sécurité, d'électrification et de satisfaction de la clientèle. Et nos produits en constitueront la meilleure preuve.

Dans quelques instants, vous verrez le retour de deux nouveaux véhicules emblématiques.

Mais avant de passer la parole, je voudrais parler des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, qui auront lieu cet été.

Toyota est honorée d'être le partenaire officiel de la mobilité mondiale. Signe de notre engagement, Toyota va fournir plus de 2 600 véhicules électrifiés à l'organisation des jeux.

Et nous sommes particulièrement fiers de notre nouvelle liste d'athlètes de l'équipe Toyota, certains des athlètes d'élite du Canada et des espoirs olympiques et paralympiques. Nous sommes impatients de les encourager sur la scène internationale.

Dans le cadre de nos engagements, Toyota fournira également aux Jeux de Paris 2024 plus de 2 600 véhicules électrifiés.

Comme je l'ai dit, une année passionnante nous attend..